



Starkes Marketing braucht Fans!

Nur der Überzeugte überzeugt.

Joseph Joubert 1754-1824, franz. Philosoph

Ihre Idee, Ihr Produkt oder Ihre Dienstleistung steht. Ihr Marketingkonzept ist entwickelt oder Sie sind gerade dabei. **Wie überzeugt sind Sie?**

Ein starkes Marketing braucht ein gutes Fundament, baut auf gut funktionierenden Bausteinen auf und überzeugt: **Sie und Ihre Kunden.**

Ich berate, begleite und unterstütze Sie auf **Ihrem Weg** zu einem gelungenen und überzeugenden Marketingkonzept.

Dazu betrachten wir Ihr Marketingkonzept in seiner Gesamtheit oder Teilaspekte davon. Gemeinsam planen wir, an welchen Bausteinen Sie wann und wie arbeiten möchten, um diese für die Zukunft zu stärken.

Sie erhalten Antworten auf die zentralen Fragen eines Marketingkonzepts:

- ✓ **Wo wollen Sie hin?**
- ✓ **Wie kommen Sie dort hin?**
- ✓ **Und mit welchen Maßnahmen?**

In einem ersten kostenlosen und unverbindlichen Vorgespräch lernen wir uns kennen. Im Gespräch ermitteln wir Ihren konkreten Bedarf und sprechen über eine mögliche weitere Zusammenarbeit.

Habe ich Sie überzeugt?

Dann freue ich mich auf Ihren Anruf und ein erstes persönliches Gespräch mit Ihnen!

Vivien Lebe

Bausteine für ein überzeugendes Marketingkonzept!

Baustein 1: Analyse & Marketingstrategie

Dauer: ca. 3-5 Sitzungen à 3 Stunden

Mittels der internen Analyse und der Marktanalyse überprüfen und erarbeiten wir Ihre **Zielgruppenausrichtung** und sammeln relevante Daten Ihrer **Wettbewerber**.

Wir ermitteln vorhandene **Stärken/Ressourcen**, **Ihre Kernkompetenz** sowie die **Chancen** auf dem Markt. Schwächen und daraus resultierende Risiken werden klar benannt.

Ausgehend von diesen Ergebnissen betrachten und überprüfen wir Ihre **Marketingziele** und stimmen Ihre **Marketingstrategie** darauf ab. Wir erarbeiten Ihre **Positionierung** und formulieren daraus Ihr **Alleinstellungsmerkmal**.

Baustein 3: Kommunikationsstrategie

Dauer: ca. 3 Sitzungen à 3 Stunden

Eine Kommunikationsstrategie mit eindeutigen **Werbezielen** und einer **klaren Werbebotschaft** wird erarbeitet.

Verschiedene **Kommunikationsmaßnahmen** werden entwickelt sowie eine Auswahl an geeigneten Kommunikationsinstrumenten (Print, Online etc.) zusammengestellt. Bereits bestehende Maßnahmen werden überprüft, weiterentwickelt oder angepasst.

Baustein 2: Marketingmaßnahmen & -plan

Dauer: ca. 2 Sitzungen à 3 Stunde

Auf Basis der erarbeiteten Strategie wird der richtige **Marketing-Mix** im Bereich Produkt, Preis, Absatz und Kommunikation zusammengestellt.

Die entsprechenden **Marketingmaßnahmen** werden konkretisiert und in einem **Marketingplan** mit den nächsten Schritten, einem Zeitplan, den zu erreichenden Zielen etc. festgehalten.

Baustein 4: Auswertung & Feedback

Nach 2-3 Monaten, Dauer: 1 Sitzung à 2 Stunden

Es empfiehlt sich, in regelmäßigen Abständen das Marketingkonzept hinsichtlich der **Zielerreichung** und seiner **strategischen Ausrichtung** zu überprüfen.

Die daraus gewonnenen Erkenntnisse sind Anhaltspunkte für zukünftige Anpassungen des Marketingkonzepts.



VIVIEN LEBE

Unternehmen • Mensch • Marke

Großhaderner Str. 36
81375 München

mail@vivienlebe.de
+ 49(0)172 - 757 47 47

Sie haben die Wahl!

Ich empfehle den Baustein Analyse & Marketingstrategie sowie den Baustein Marketingmaßnahmen & -plan **gemeinsam** zu erarbeiten.

Sind Sie jedoch stark eingebunden und haben viel um die Ohren? Dann beauftragen Sie mich alternativ mit der Ausarbeitung.

Ich übernehme gerne für Sie die **Entwicklung, Umsetzung und Koordination Ihres zukünftigen Marketingkonzepts**.