



EIN STARKES MARKETING BRAUCHT EIN STARKES TEAM!

Nach diesem Motto berät und begleitet Vivien Lebe Unternehmen, Menschen und Marken. Ihr Schwerpunkt liegt dabei auf Marketingberatung und die Begleitung von Marketingteams.

Ihr Credo:

„Das Zusammenspiel zwischen Unternehmen, Mensch und Marke ist für mich seit jeher der Schlüssel zum Erfolg! Nur wer aktiv in Menschen investiert und engagiert mit Menschen arbeitet, bildet starke Teams und legt so den Grundstein für eine nachhaltige und erfolgreiche Zusammenarbeit.“



Werdegang:

seit 11/2011 **Inhaberin von VIVIEN LEBE - Unternehmen · Mensch · Marke**
03/2006–09/2011 **Mitglied der Geschäftsleitung – Leitung Marketing, ZVAB.com**
09/2003–02/2006 **Manager Werbung & Brand Management, LEGOLAND Deutschland**
11/2001–08/2003 **Projektmanager Marketing und Kommunikation, sonnenklar.TV**
01/2001–10/2001 **Leitung Marketing, Mediantis AG / Buecher.de**
11/1999–12/2000 **Marketing Manager, Buecher.de**
10/1995–01/1999 **Freie Mitarbeiterin in der Kundenberatung der DEWE Werbung**
03/1992–08/1992 **Sachbearbeiterin in der Auftragsabteilung (HP-Direkt), Hewlett-Packard**

Arbeitsprachen: Deutsch und Englisch

Ausbildungen und Trainings:

04/2010 **Professional Coach, IMB – Institut für Mediation und Beziehungsmanagement**
04/2009 **Wirtschaftsmediator und Konfliktcoach, IMB**
12/2006 **Ausbildereignung für Auszubildende, IHK München**
10/2005 **Yoga-Kursleiterin, GesundheitsAkademie Yogazentrum Ulm**

Studium:

03/1995–09/1999 **BWL Studium mit Schwerpunkt Werbung**
FH Pforzheim - Hochschule für Gestaltung, Technik und Wirtschaft
Abschluss: Diplom-Betriebswirt (FH), Note: 1,7
02/1999–09/1999 **Diplomarbeit „Online-Marketing: Erarbeitung einer Internetbasierten Marketing-, Vertriebs- und Supportstrategie“**
Intermediate GmbH & Co., Karlsruhe
08/1998–12/1998 **Gaststudium an der Copenhagen Business School, Kopenhagen**

Praktika:

09/1997–02/1998 **Praktikum in der Kundenberatung (Etat: Rover, 1822) von Ammirati Puris Lintas in Frankfurt.**
04/1995 -09/1995 **Praktikum in der Kundenberatung (Etat: Mercedes-Benz, Haushahn) der DEWE Werbung**

Ausbildung:

08/1992 – 02/1995 **Ausbildung zur Druckvorlagenherstellerin** Richtung Reproretusche

Besondere Interessen:

Yoga, Konfliktmanagement, Gesundheit, Coaching, Walking, Literatur, Reisen, Snowboarden, Wandern